**Informe final Proyecto APT**

**Asignatura Capstone**

|  |
| --- |
| **1. Informe final Proyecto APT** |
| El objetivo de este informe es que describas los aspectos más relevantes de tu Proyecto APT. Es importante que fundamentes las decisiones que tuviste que tomar a lo largo del proceso.  A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada, los que dan cuenta del resumen de tu proyecto APT y sus principales resultados. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | *LukasPet* |
| Área (s) de desempeño(s) | *Desarrollo de base de datos, desarrollo de páginas web, integración de sistemas, creación de historias de usuario, manejo de cartas Gantt* |
| Competencias | *Menciona las competencias de tu Plan de Estudio que abordaste en tu Proyecto APT.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contenidos del informe final** | |
| 1. Relevancia del proyecto APT | *LukasPet busca mejorar el acceso a productos y servicios para mascotas en Chile mediante una plataforma de ecommerce especializada. Este proyecto es relevante en informática, aplicando conocimientos en desarrollo web y análisis de datos de los clientes y los artículos más comprados, esto con la finalidad de ver patrones de compras de los clientes.* |
| 2. Objetivos | *LukasPet busca crear un ecommerce que facilite el acceso a productos y servicios para mascotas en Chile y promueva la tenencia responsable. Sus objetivos incluyen optimizar la experiencia de compra, ampliar la cobertura de envío, y ofrecer contenido educativo sobre el cuidado animal.* |
| 3. Metodología | *Metodología Ágil* |
| 4. Desarrollo | *El proyecto LukasPet se desarrolló en etapas: análisis de requisitos, diseño de plataforma, implementación de pagos y envíos, pruebas y lanzamiento. Los conocimientos previos facilitaron el desarrollo, pero hubo dificultades en la integración de métodos de pago y tiempos de entrega. Se hicieron ajustes en los plazos y en la usabilidad para asegurar una experiencia de compra fluida y accesible.* |
| 5. Evidencias | ***Usuarios registrados:***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXd6ZZ5jYz_uHnByUdGFeYgU9T0QseBXbltD98JVbUdayb23YngF950MK8ZsxsJ7k0odcPHgrVBh92nve3zZ942Fn40gzDzRgNqg8taHlj01Sb7JndW-0oLt-av6mFHo3x9F7NfLsYtzqxrE1h4teQ?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***Productos:***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXec4Q6OBbNYCIX9al90i3AZiQC7y6Vb38PHBwwofOJsE0dzKCjCsIIevDPPd1gXs9wBKLY3wUB9rFJUGnbDQ-TbcwIq9FfAuXj9wl71sLC9mvFk3CYhh3Ube8mMHWUxpdrOkr83Fe8W_nCsWSQlWdw?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***Carrito de compras***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXc6ymQD7RkJujYQMzNbabXyB437q41We-v5u7055V4putA5XA0EgcO-_hKTvsNcad4bU_JaRKzvT8wqhzXpC1Hu08awzwiWH5II0asqEJTfvgM3MMFLrvePRX25lucG4RbGy-cFkReBSpouT2STbkE?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***Vista Admin productos:***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXdm4FONv6hqo8qTgO7Ltup_z61A8Lb-rCW0u2PocjW-ZYnoQe1iMuR_mw9VUIM09gUBOetC4oPc69701-7vfQILCAe-8SSPJ3blqmnoWwPfav7UzUWm8uJZRobXRc3kHw5PdUG958z3TDuhOqRqbSs?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***Ingreso productos:***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXfe0S1I7m33LoTAincklYo0YQ8ComkozFXwilpihKcu6EiVPuRDcGJ4AHentvL3HG1FTLjPRol7JVlevH6MNgLNldls1fEHs4gKueFyZqCt0BkV_9zq5jMOPF2an-rxjMs682lpK3Pnp5a03QVQ4Ck?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***VISTA USUARIO***  ***Productos:***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXfG5fNvY57kLobrKn5BA0hdU-z386DVe-lVzXyu70Wij-ByvMfCRNkbbco3Zb6D9fLwm5QCEAzCB4cjOjn65w8YK8raqY6pwujOUbVFAO2PoYoAqHMEXC1lXWwNT6EdW6aM3X6jQAw0Om2MSFkIDMA?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***Carrito de compra:***  https://lh7-rt.googleusercontent.com/docsz/AD_4nXfBGOwd1MaJU-InpeinR-Jgvp_NPjPckz7yXh68eaD7lS_iwl5QSeiRto5r6itX830kXMPTErIvbl1an7kB1cjVkUNs-jQyn31c3jYNo1TD77mgONX6wcxNCgP9zkC3SCfxfnWnT5mm4sP901DcpiA?key=6nXniqE9lj-iuoWWaqi9Tpf7  ***Validaciones*** |
| 6. Intereses y proyecciones profesionales | *Trabajar en LukasPet nos ayudó a darnos cuenta de cuánto nos gusta crear plataformas digitales y mejorar la experiencia del usuario. Al principio no lo teníamos tan claro, pero descubrimos que también nos interesa mucho la analítica de datos para entender mejor a los usuarios y optimizar sistemas de venta en línea. Ahora, nos gustaría seguir aprendiendo en ecommerce, enfocándonos en personalizar plataformas y en gestionar proyectos que hagan más accesibles y eficientes los servicios digitales.* |